

Malzeme Kontrol Listesi

Bir web sitesi projesine başlamadan önce hazır olması gerekenler

Bir web sitesi üç haftada çıkar. Hazırlığı üç ay sürer. Projelerin çoğu tasarım ya da yazılım yüzünden değil, malzeme eksikliği yüzünden gecikir.

Bu listeyi doldur. Tamamını işaretlediğinde ya kendin başlayabilirsin, ya da bir uzmanla çok daha hızlı ilerleyebilirsin.

1. KİMLİK

Sitenin nasıl görüldüğünü ve nasıl konuştuğunu belirleyenler

- ☐ **Logo** · vektörel: .ai, .svg, .eps veya .pdf
- ☐ **Fotoğraflar** · 4-6 adet, kısa kenar min. 1500 piksel, farklı çerçevelerde
- ☐ **Renk kodları** · HEX kodları; kurumsal kimlik kılavuzu varsa tamamı
- ☐ **Yazı tipleri** · markada kullanılan fontlar
- ☐ **Beğenilen 2-3 örnek site** · her biri için tek cümle: neyi beğendin, neyi beğenmedin

2. KANIT

"Bu kişi işini biliyor mu" sorusuna cevap verenler

- ☐ **Referans ve yorumlar** · 3-6 adet, paylaşım izni alınmış
- ☐ **Sertifika, eğitim, üyelikler** · kurum adları tam ve orijinal diliyle
- ☐ **Örnek işler / vakalar** · 3-5 adet: durum, yapılan, sonuç
- ☐ **Basın ve görünürlük** · röportaj, podcast, panel, yazı — linkleriyle

3. KARAR

Dosya değil, karar. Projeleri asıl geciktiren grup budur

- ☐ **Hitap** · "sen" mi, "siz" mi
- ☐ **İletişim tercihi** · telefon açıkta mı, WhatsApp butonu mı, sadece form mu
- ☐ **Fiyat gösterimi** · fiyat görünsün mü; tam rakam mı, aralık mı
- ☐ **Dil stratejisi** · kaç dil; ikinci dilde hedef kitle kim
- ☐ **Sayfa kapsamı ve öncelik** · yayın günü hangi sayfalar hazır olmak zorunda
- ☐ **Onay mercii** · son kararı kim veriyor

4. KAYIT

En sıkıcı grup, atlandığında en pahalıya patlayan grup

- ☐ **Yasal kimlik bilgileri** · unvan, vergi dairesi ve no veya TCKN, MERSİS, adres, telefon
- ☐ **İade ve iptal politikası** · kaç gün öncesine kadar iptal, iade oranı ne
- ☐ **Alan adı** · hangi firmadan alındı; mutlaka kendi adına
- ☐ **Sunucu / barındırma** · mevcut hosting var mı, yoksa kim sağlayacak
- ☐ **Gönderici e-posta adresi** · bildirimler hangi adresten çıkacak — kendi alan adında
- ☐ **Google hesabı** · Analytics ve Search Console yetkilendirmesi için e-posta
- ☐ **Sosyal medya hesapları** · Instagram, Facebook sayfa adresleri, varsa Business Manager

Not: Hiçbir ajansa veya uzmana şifre göndermen gerekmez. Google, Meta ve alan adı tarafında kendi hesabından kullanıcı yetkilendirmesi yapabilirsin; şifren sende kalır, iş bittiğinde yetkiyi tek tıkla kaldırırın. Şifre isteyen bir ajans varsa nedenini sor.

Ömer Faruk Gürler

omerfarukgurler.com